

## WORKATION

*une aubaine pour les territoires ruraux*

à la croisée du travail ("Work") et des vacances ("Vacation")

Découvrir de nouveaux horizons tout en travaillant. Cette nouvelle tendance, née en Californie il y a une dizaine d'années, séduit de plus en plus d'indépendant·e·s, entrepreneur·e·s, créateur·ice·s, universitaires et employé·e·s. Ils-elles travaillent depuis une location de vacances, un hôtel, mais aussi depuis des espaces de coworking.

L'objectif ? le travail ne doit plus être synonyme de contraintes. L'idée est de rompre avec le schéma traditionnel du travail en entreprise, parfois ennuyeux et vide de sens.

L'origine? les nouvelles technologies permettant le télétravail et le "nomadisme digital", ainsi que les nouvelles libertés rencontrées durant la pandémie de "Covid" et l'émergence des espaces de coworking.

*En France, en 2019, 7% de la population active était concernée par le télétravail et en 2020, près de 20%. Selon OpinionWay, 72% des actifs pensent que le télétravail permet un meilleur équilibre vie privée / vie professionnelle.*

*Aux États-Unis, le nomadisme digital concernait environ 10 millions de personnes en 2020.*

### TROIS TYPES DE SEJOURS

1

**A court terme**  
il ne dure que quelques jours, le temps d'un week-end ou lors d'un voyage de 3 jours. Généralement près du domicile, il peut tout de même impliquer de prendre le train ou un vol court.

2

**A moyen terme**  
il ne dure que quelques semaines. Par exemple, une personne habitant dans une grande ville choisira de passer du temps au bord de la mer, à la campagne, en montagne.

3

**A long terme**  
quand une personne se relocalise temporairement dans une autre zone géographique, et s'en sert de base de travail. Il dure plusieurs mois et se réalise n'importe où.

### AVANTAGES POUR LES TERRITOIRES



**Transformation et fréquentation d'équipements locaux (tiers-lieux, espaces de coworking, etc.)**



**Développement et dessaisonnalisation de la fréquentation touristique**



**Revitalisation de l'économie et du tissu local: fréquentation des loisirs locaux et des structures d'hébergement et de restauration**



**Revalorisation de l'image du territoire**



**Redynamisation des espaces publics et échanges entre visiteurs et habitants**

### POURQUOI ÇA MARCHE ?

- économie en surface de bureau
- possibilité de vivre des "choses inédites", de découvertes
- augmentation de la créativité et de la productivité



- accès à des communautés (échanges et entraides)
- auto-entreprenariat facilité
- un moyen d'attirer et de retenir des talents
- bien-être et retour à un équilibre de vie