

LE DÉFI DES CENTRES DES PETITES ET MOYENNES VILLES

Une problématique actuelle aux diverses facettes

Quel défi ?

Après plusieurs décennies de modification progressive des habitudes de consommation et une accélération de la numérisation, les centres-villes se trouvent confrontés à une mutation. Cette tendance s'est encore accélérée avec la crise sanitaire.

Raisons ?

- Développement de surfaces commerciales périphériques
- Démocratisation de l'automobile
- Boom du commerce en ligne
- Hausse des loyers commerciaux des centres-villes

Conséquences ?

- Surfaces commerciales vides
- Mise en péril de l'animation de la vie locale et du vivre-ensemble
- Obligation d'utiliser un véhicule pour faire ses courses et précarisation des populations peu mobiles et marginalisées
- Baisse de l'attractivité de la commune et déclin de la population



TROIS PISTES DE RÉFLEXION

1

Investir dans l'économie circulaire locale

Il devrait être possible de pouvoir s'approvisionner en produits de première nécessité dans un rayon limité autour du lieu de vie ainsi que d'avoir accès à une offre commerciale diversifiée et durable.

→ contribuer aux filières circulaires et faciliter leur accès aux commerçants et usagers.

→ implémenter des incitatifs pour les commerçants s'inscrivant dans des circuits courts et/ou fermés.

→ soutenir les initiatives privées de substitution au transport individuel motorisé.

2

Repenser l'utilisation de l'espace public de manière créative

La vie d'un quartier dépend de l'équilibre entre les commerces, la culture, la restauration, les services publics et la vie associative. Il s'agit donc de préserver cet équilibre en garantissant un espace à chacun·e.

→ favoriser l'utilisation provisoire des cellules commerciales vacantes pour des actions "pop up" ou "showrooms", expositions temporaires, et animations itinérantes.

→ assurer la complémentarité entre transports en commun et mobilité douce, zones piétonnes et parkings gratuits.

3

Mettre au centre le bien-être des habitant·e·s

Le bien-être prend en compte les multiples dimensions d'un être humain : relationnelle, économique, sanitaire, ...

Les municipalités doivent favoriser cet espace de convergence qu'est le centre-ville en répondant aux divers besoins de ses usager·ère·s.

→ redéfinir la notion de services essentiels pour inclure les notions de liens sociaux, d'accès à la nature et d'exercice.

→ améliorer le travail en réseau des services publics.

AVANTAGES POUR LES TERRITOIRES



Meilleur service à la population



Redynamisation des espaces publics et échanges entre habitant·e·s



Revalorisation de l'image du territoire



Inscription dans un cercle vertueux : augmentation du bien-être des habitant·e·s, réduction des charges sociales et de santé, ...